

HORACIO URBANO

Presidente de Centro Urbano

LIDERAZGO • ANÁLISIS • ESTADÍSTICA • MEDIOS



Horacio Urbano es arquitecto con estudios realizados en México y el extranjero sobre diferentes temas relacionados con el **sector inmobiliario**, arquitectura y desarrollo urbano.

Durante más de **25 años** su experiencia profesional se ha desarrollado en los diferentes temas que definen la industria de la vivienda y desde 1999 ha llevado esta pasión a los medios de comunicación.

En paralelo con su activa participación como socio y consejero de diferentes instancias del sector, y como cabeza de diferentes proyectos de comunicación sobre estos mismos temas en medios nacionales, fundó, junto con la también arquitecta **Roxana Fabris**, Centro Urbano, el grupo de comunicación de mayor impacto en el sector inmobiliario nacional, gracias a un sólido portafolios de medios especializados con sitios web, revistas, periódicos, libros, eventos y proyectos de Redes Sociales y Construcción de Comunidad.

Sólo en lo que se refiere a su experiencia como comunicador, es presidente de **Centro Urbano** y ha sido director de la división de análisis inmobiliario del periódico **El Economista**, así como director ejecutivo de **Capital México** y Grupo Capital Media.

Ha sido también **columnista** en diferentes medios impresos en México y el extranjero, y titular para diferentes proyectos en radio y televisión.

Como parte de su actividad profesional, ha sido **activo conferencista** en diferentes foros en México y el extranjero.



Adicionalmente es **consejero** de una serie de empresas y organismos del sector, así como organizador de algunos de los eventos más importantes del sector inmobiliario nacional, destacando particularmente la entrega anual del **Premio Hombres y Mujeres de la Casa**, así como la misión de negocios México, Destino de Inversión, que tiene como objetivo promover el sector inmobiliario mexicano en el mercado europeo

Durante más de 15 años, **Horacio Urbano**, Centro Urbano, los medios en que han colaborado y los eventos que han organizado, han sido **referencias obligadas** en materia de comunicación para los sectores en que participan.

